



Plan Well, Work Smart!

九月底，當 Passion! 電子報編輯團隊邀請我對「Planning」這個主題談談看法時，我正與台灣證券交易所董事長薛琦赴上海參加台商回台上市之說明會，也拜訪了幾家卓越之企業。在參訪過程中，我深刻感受到「Planning」之良窳，充份反映其企業文化及經營績效。

PricewaterhouseCoopers (PwC) 最近與 Business New Zealand 共同針對 778 位企業經營者及高階管理階層所進行的一項調查顯示，有制定完整計劃的企業，比較能克服艱難的經營環境，在拓展新市場以及資本管理上有較佳的表現。相反的，沒有完整計劃的企業，則容易受到經濟不景氣的打擊，資金調度容易拮据，經常需要縮減人力以降低成本。

針對當前景氣問題，我於上（九）月初曾經向合夥人提出「做好規劃」、「目標管理」、「力行效率」、「重視價值」四項呼籲。希望同仁面對嚴峻的經濟情勢，能深入瞭解政府之對策，掌握商機，秉持興利之正向思考，體認危機就是轉機，展現 PwC 與眾不同的專業服務品質。就是希望資誠要做好 Planning，迎接變局。

作為 PwC 之一員，我們很幸運地有很多機會與卓越企業及其經營階層接觸，我常會冷靜的觀察，並虛心的向他們學習，其中“well organized”是我從卓越客戶中學到非常重要的一點。

「如何作好規劃」是一個老生常談，但又常被討論的議題，其實它沒有高深的理論。在此提出我的個人經驗，與同仁共勉。

- 規劃是一種習慣，執行力是理所當然之態度。
- 追求卓越之企圖心，是作好規劃的原動力。
- 用心投入才能培養敏銳的觀察力；能靈敏觀察未來情勢發展的人，就能掌握趨勢，作個領先者。
- 懷抱熱情，作好規劃，落實執行！
- Plan well, work smart! 是所有 PwC Taiwan 同仁共同努力之目標。